

PRIN 2017

IL POLLO RUSPANTE. IL CINEMA E LA NUOVA CULTURA DEI CONSUMI (1950-1973)

Il progetto di ricerca "Il pollo ruspante" intende per la prima volta studiare il ruolo che il cinema ha svolto nei processi di modernizzazione del Paese, con particolare riferimento per la diffusione della nuova cultura dei consumi nella cosiddetta «età d'oro del capitalismo» (Eric Hobsbawm), ovvero il periodo 1950-1973. Con "cinema" si intende l'istituzione nel suo insieme, quale apparato industriale di produzione, distribuzione ed esibizione del film, radicato in un determinato contesto storico. Con "nuova cultura dei consumi" ci si riferisce al bagaglio esperienziale maturato da individui e famiglie a partire dall'esposizione quotidiana ai caratteristici beni di consumo delle società occidentali di secondo Novecento. La prospettiva di lavoro è tripla. In primo luogo, si esaminerà come il cinema abbia messo i beni di consumo al centro del racconto filmico, procedendo alla loro narrativizzazione differenzialmente articolata e tendenziosa. In secondo luogo, si indagherà come il cinema sia stato espressamente tematizzato nel precoce dibattito pubblico nazionale cresciuto intorno all'incipiente consumo di massa. In terzo luogo, si esplorerà come il cinema sia stato strategicamente utilizzato nella promozione di beni di consumo veicolata dalla stampa illustrata a grande diffusione. Parte del finanziamento verrà impiegata per la costruzione di una banca dati di fonti digitalizzate che possa svolgere una funzione di raccordo tra i ricercatori impegnati nella raccolta dati e quelli chiamati a dare un contributo interpretativo.

UNITÀ DI RICERCA

Università degli Studi di Messina

Federico Vitella (PI), Laura Busetta, Antonia Cava, Giorgio Grasso, Francesco Parisi, Dario Tomasello

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Federico Zecca (responsabile), Gabriele Landrini, Angela Bianca Saponari

Università degli Studi di Cagliari

David Bruni (responsabile), Mattia Cinquegrani

Università degli Studi di Chieti-Pescara "Gabriele D'Annunzio"

Fabio Andreazza (responsabile), Federico Pagello, Eleonora Sforzi



Convegno PRIN 2017

Il pollo ruspante.
Il cinema e la nuova
cultura dei consumi
(1950-1973)



Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara
DIPARTIMENTO DI LETTERE, ARTI E SCIENZE SOCIALI

IL CINEMA E I CONSUMI NELLE RIVISTE ITALIANE

A cura di Fabio Andreazza, Federico Pagello,
Eleonora Sforzi

16-17 NOVEMBRE 2022

Aula Multimediale del Rettorato
Campus universitario - Chieti

16 NOVEMBRE 2022 – ORE 15
AULA MULTIMEDIALE DEL RETTORATO

15.00 - SALUTI ISTITUZIONALI

Stefano Trinchese

Prorettore alla Cultura, Presidente della Scuola di Studi Umanistici,
Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

Carmine Catenacci

Direttore del Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali,
Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

Giacomo Manzoli

Presidente CUC - Consulta Universitaria del Cinema

Elena Mosconi

Presidente AIRSC - Associazione Italiana per le Ricerche di Storia del Cinema

Apertura dei lavori

Fabio Andreazza, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

15.30 - ROTOCALCHI

Irene Piazzoni, Università degli Studi di Milano

Cinema e consumi nella lente dei rotocalchi: questioni, prospettive, linguaggi

Laura Busetta, Università degli Studi di Messina

La vetrina del rotocalco: divismo e consumi in quarta di copertina

Silvia Magistrali, archivista e curatrice

*La selezione del brand per il "pubblico che fa opinione e che conta":
cinema, soft news e consumi ne L'Europeo (1950-1965)*

17.00 - Pausa

17.30 - PUBBLICI SPECIFICI

Giovanna Maina, Università degli Studi di Torino

*Comprami, io sono in vendita. Pubblicità e consumo sulle riviste maschili degli
anni Settanta*

Eleonora Sforzi, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

Trame di carta e sogni: moda e cinema sulle pagine di Annabella

Gabriele Landrini, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Abiti, motociclette e 45 giri. I giovani tra cinema e consumo

Presiede: **Giacomo Manzoli**, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Discussant: **Francesco Di Chiara**, Università eCampus

17 NOVEMBRE 2022 – ORE 9:30
AULA MULTIMEDIALE DEL RETTORATO

09.30 - MEDIA

Maria Antonella Pelizzari, Hunter College and the Graduate Center, CUNY

Fotoreportage e scouting nell'Italia del benessere

Mattia Cinquegrani, Università degli Studi di Cagliari

*"Un mondo di personaggi che pranzano al Savoy".
Testo filmico e consumo nelle riviste cinematografiche*

Luca Barra, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Emiliano Rossi, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Giochi di sponda. Merci e testimonial tra le pagine del Radiocorriere

11.00 - Pausa

11.30 - CULTURE

Gianluca della Maggiore, Università Telematica Internazionale UniNettuno

*"Uomini-réclame" e divi santi. Culture del consumo e nuove forme di culto
nelle riviste cattoliche*

Marco Zilioli, Università degli Studi di Parma

*Cinema, consumi e pubblicità. Le riviste comuniste Noi Donne e Vie Nuove tra
anni Cinquanta e Settanta.*

Presiede: **Elena Mosconi**, Università degli Studi di Pavia

Discussant: **Mauro Giori**, Università degli Studi di Milano

13:00 - Chiusura dei lavori

Fabio Andreazza, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

